

Pressemitteilung



## **marktrausch und myona starten Kooperation.**

**Hamburg, 11 August. Die Kieler Marketingberatung und Agentur marktrausch betreut ab sofort myona, den Online-Service für Kinderwunsch und nicht hormonelle Verhütung in den Bereichen Markenentwicklung, CoMarketing und Kommunikation.**

Gemeinsam wollen marktrausch und myona vor allem die Kooperationen im Bereich der fachärztlich begleiteten Anwendung des Online-Dienstes vorantreiben. myona hat die sehr sichere sympto-thermalen Methode zu einer innovativen Zyklus-Analyse inklusive automatischer Analyse sowie Prognose der fruchtbaren und hochfruchtbaren Tage weiterentwickelt.

„Wir haben marktrausch im Rahmen des Health Trend Report – einem Trendbarometer für Entwicklungen und Innovationen mit Gesundheitsbereich - kennen gelernt. Aus ersten Gesprächen entwickelten sich umgehend konkrete Ansätze für eine Zusammenarbeit. Diese zielorientierte und unkomplizierte Orientierung gepaart mit Kompetenzen in den Bereichen Healthcare, Medical Service und dem ausgewiesenen Know How im Bereich der Innovationsentwicklung hat uns überzeugt“, so Felix Segebrecht, Geschäftsführer der myona GmbH.

Gordon Gröfke, Geschäftsführer von Marktrausch spielt den Ball zurück. „Der positive Eindruck des myona Vortrags auf dem Health Trend Think Tank hat sich für uns und unsere Experten bestätigt. myona bringt eine große Innovationskraft mit. Der streng wissenschaftliche und sachliche Ansatz, die Innovation in Auswertung und Datenaufbereitung sowie die Pläne für die Zukunft haben uns überzeugt. Außerdem ist dieser neuartige Service für viele unseren Kunden aus dem niedergelassenen und klinischen Bereich sehr interessant, wie erste Vorgespräche ergeben haben. Wir freuen uns, in Kürze konkrete Kooperationen vorstellen zu können“

(227 Wörter, 1758 Zeichen)

## Hintergrundinformationen

### myona

myona bietet Anwenderinnen sowie begleitenden Medizinerinnen umfangreiche Möglichkeiten der Online-Diagnostik und des Telemonitoring die im Fall des unerfüllten Kinderwunsches oft zum Erfolg führen können, bevor hormonelle Behandlung oder künstliche Befruchtung ausgewichen werden muss.

Doch auch der Prozess der Diagnostik und Hormonbehandlung kann dank myona effektiver und schneller gestaltet werden. Frauen, die auf hormonelle Verhütungsmittel verzichten müssen, beispielsweise aufgrund eines erhöhten Thromboserisikos, finden mit myona eine moderne Variante der sympto-thermalen Methode, deren Anwendung einfach und online ärztlich begleitet werden kann.

### marktrausch

Seit 2007 platziert die Marketingberatung und Werbeagentur marktrausch erfolgreich Produkte speziell aus den Bereichen Konsum bis Gesundheit auf neuen Märkten und in neuen Kommunikationskanälen.

„Geschäftsentwicklung durch Innovation, Marketing und Kommunikation“ lautet das Credo der „Geschäftsentdecker“, mit dem die junge Beratungs- und Kreativschmiede seit Gründung bereits mehr als 30 neue Kunden gewinnen konnte,

marktrausch Standorte mit seinen 14 Mitarbeitern sind Hamburg und Kiel. Branchenschwerpunkt des Unternehmens ist Gesundheit bis Konsum.

### Ansprechpartner

<b>myona GmbH</b> Felix Segebrecht 040 - 22 60 59 34 <a href="mailto:fs@myona.de">fs@myona.de</a>	<b>marktrausch GmbH</b> Gordon Gröfke 0431 - 986 590 <a href="mailto:g.groefke@marktrausch.com">g.groefke@marktrausch.com</a>
<b>Mehr Informationen zu myona finden Sie unter:</b> <a href="http://www.myona.de">www.myona.de</a>	<b>Mehr Informationen zu marktrausch finden Sie unter:</b> <a href="http://www.marktrausch.com">www.marktrausch.com</a>